

Colofon

Pamflet 2.nl
Geloof in je werk
60 voorbeelden van christelijke en
katholieke inspiratie

Auteurs:

Wim Kuiper, Thijs Tromp en Jan Hoogland

Ontwerp / lay-out:

Henny Witjes

Druk:

Hollandridderkerk

Eindredactie:

Frans Wildenborg

Dit is een uitgave van:

Sinds 1883 - uitgevers, Leiden

NUR 735

ISBN folio: 978-90-78342-07-6

www.60xgeloofinjewerk.nl

Copyright © 2014

Sinds 1883 - uitgevers



Alles uit deze uitgave mag alleen na
voorafgaande schriftelijke toestemming
van de uitgever worden verveelvoudigd,
door middel van druk, fotokopieën,
geautomatiseerde gegevensbestanden of
op welke andere wijze ook.

PAMFLET 2.NL

Geloof in je werk

Sinds 1883
- uitgevers -

Blader van achter
naar voren



Voorwoord

In dit boek komen zo'n 60 mensen aan het woord die geroepen zijn te werken voor of leiding te geven aan organisaties met een christelijke inspiratie. Daarmee bedoelen we dat deze organisaties een christelijke identiteit hebben, dan wel dat ze zich verbonden weten met de christelijk-sociale traditie en beweging. Deze organisaties zijn actief op allerlei maatschappelijke terreinen, een groot aantal in het onderwijs en de zorg.

De vraag die wij als redactie aan de auteurs stelden was om in een toespraak woorden te geven aan wat zij zien als de kracht van de christelijke waarden in hun organisatie. Het resultaat is een grote hoeveelheid korte en zeer uiteenlopende teksten, die een spannende inkijk geeft in christelijk-sociale gedrevenheid, in de 21e eeuw.

De veelkleurigheid van deze bundel is groot. Uit de bijdragen spreekt zowel vanzelfsprekendheid als verlegenheid over de christelijke identiteit van de eigen organisatie. Ook zijn er veel sporen van vitalisering in te vinden. Een grote gedrevenheid is voelbaar om een eigentijdse verwoording en een praktische invulling te geven van de christelijke inspiratie. Daarbij loopt de geloofstaal sterk uiteen van heel expliciet, tot meer zoekend en impliciet.

Het brede spectrum van de christenheid is in dit boek vertegenwoordigd. Zowel protestanten (van allerlei denominaties) als katholieken komen aan het woord, van orthodox tot vrijzinnig. Maar er blijkt gelukkig heel veel gemeenschappelijk te zijn. Zo verwoorden veel auteurs de uitdagingen en ingewikkeldheden van een soms weerbarstige praktijk, waar zij hun christelijk geïnspireerde dromen en idealen naast plaatsen. Vaak klinkt een door idealen gedreven vastberadenheid door om de dingen anders te doen dan de markt, de overheid en de geseculariseerde samenleving van hen verwachten.

Als redactie hopen we dat u in dit boek inspiratie zult vinden voor uw eigen denken en werken, al dan niet in organisaties met een christelijke inspiratie. Wij zijn na lezing van alle bijdragen gesterkt in de overtuiging dat er in christelijke organisaties een bijzondere kracht schuilt. Een kracht die rechtstreeks is terug te voeren op de inspiratie van de mensen die er werken en die is te duiden als de kracht die uitgaat van geloof, hoop en liefde, in het spoor van Christus.

Wim Kuiper, Thijs Tromp en Jan Hoogland

Inhoud

Josine Westerbeek	De kracht van het christelijk-sociale gedachtegoed	4	Jan Huijgen	Ons dagelijks brood	104
Auteurs	Voorwoord	6	Henk Prins	De toekomst is nu	107
Tiemen Zeldenrust	Gewoon doen	11	Martine Visser	Zeldzaam	110
Coen Abbenhuis	‘Christelijk’ als sleutel tot succes van twee bezielende omroepen	14	Anko van Hoepen	‘Dit dorp, ik weet nog hoe het was, de boerenkind’ren in de klas’	113
Annemarie Hinten	Als de wekker gaat	17	Edward de Kam	Dichterbij jongeren	116
Jan van der Stoep	Een baken van hoop	20	Henriëtte Bertels	Aan de vruchten herkent men de boom	119
Cor van Beuningen	De kracht van de K - vier episodes	23	Laurent de Vries	Filmer of helper	122
Tom van den Belt	De ‘c’ van coeur	26	Wim Schut	De dynamiek van de christelijke inspiratie	125
Liesbeth Schöningh	Ruimte voor dynamiek én traditie	29	Rens Rottier	Jezus als leraar	128
Pieter Kohnen	30 centimeter ...	31	Kees Terdu	Christelijk onderwijs in deze wereldstad kan en moet!	131
Martin Jan de Jong	Schitteren in Zijn licht	34	Rien Timmer	Copyrights @ Mozes	134
Iris Creemers	Cadeau	37	Wim Oving	Allemaal medemensen?	137
Ruud Bouman	Het gezicht van Christus in jouw buurt	40	René Tromp	Laat je zien en horen	140
Marinus van den Berg	Humaniteit	43	Barbara de Kort	Reikhalzend verlangen	143
Arjan Lock	Verhalen over leven met Jezus: de passie van een publiek mediabedrijf	46	Gerard van Vliet	Leren voor het leven!	146
Ton Bestebreur	Vorming als kernopdracht	49	Rien Brand	Leer driehoeksdenken	149
Robb Ludwick	De samenhang van leer en leven	52	Coby Zandbergen	Zie mij aan	152
Peter Schalk	Zout, bederfwerend en smaakmakend	55	Huib Klamer	Spiritualiteit is persoonlijke én organisatieontwikkeling	155
Gijsbert Buijs	De vier C’s van christelijk: inspirerend en richtinggevend!	58	Albert Weishaupt	Het onderwijs heeft een bredere doelstelling dan alleen de technocratische	158
Stan Uyland	Geloof, hoop en liefde! Omdat er meer nodig is dan wij alleen als mensen kunnen maken	62	Helen van den Berg	De dialoog als eigentijdse ‘C’	161
Suzan Koning	Meer gemeenschap!	65	Jan Wessels	Geloof, hoop en liefde	164
Maarten Fonk	Ons verhaal, werken tegen de stroom in?	68	Luc Zijlstra	Een nieuwe start	167
Ron Rijnbende	‘Allemaal leuk en aardig, maar zijn we nu christelijk of niet?’	71	Klazien van der Vlist	Gij bij mij	169
Jacob Schaap	Als je gelooft in je werk	74	Wybe Sierksma	Sprankelen(d) in zes weken	172
Cors Visser	Te gek	77	Edwin Ruigrok	PAX en de kracht van de X	176
Arie Kars	Verlangen	80	Cornel Vader	‘Ik doe het’, zei de majoor, ‘ik zal gaan’.	179
Hillie van de Streek	De kracht van de ‘c’ ligt buiten op het plein	83	Piet van Pelt en Luuk Krol	Te veel passie om niet te delen	182
Geert Jan Spijker	Christelijk-sociale politiek, juist nu!	86	Dirk Wakker	Christelijk onderwijs in 2014: het andere verhaal	185
Frans Knuit	Terug naar de toekomst	89	Joost Smit	Body Language op de Vinex	188
Greet Prins	Wat betekent het christelijk perspectief voor Philadelphia Zorg?	92	Enny Hoenselaar	Zorg zoals je het voor je vader wilt	191
Jan Hoogland	Identiteitsbeleid voor christelijke organisaties	94	David Renkema	Oefenen in barmhartigheid en gerechtigheid	194
Gijsbert van der Beek	What if God was one of us	97	Jan de Hoog	Over ondersteuning gesproken	197
Theo den Hertog	Strijd de goede strijd	101	Auteurs	Nawoord	200



Auteur: Tiemen Zeldenrust, 1970, Zwolle

Over de auteur: Tiemen Zeldenrust is directeur van Present Nederland.

Speech te houden voor medewerkers en bestuursleden van lokale stichtingen Present.

Gewoon doen

Onlangs hoorde ik van een experiment als onderdeel van een onderzoek naar het hulpgedrag van mensen. Een groep theologiestudenten was als proefkonijn uitgekozen. Dat wisten zij zelf niet. Een aantal van hen kreeg als opdracht om in korte tijd een preek over de barmhartige Samaritaan te maken. Zodra een student klaar was moest hij of zij zich haasten naar een lokaal om de preek te gaan houden voor een groep beoordelaars. Lopend op weg naar het lokaal moest de student over een binnenplaats heen. Daar bevond zich een acteur, een wat armoedig geklede man. Elke keer als een student voorbij kwam, zakte de man in elkaar. Een andere groep studenten kreeg dezelfde opdracht, maar kreeg ruim de tijd om naar het andere lokaal te lopen. Het gedrag van deze groepen verschilde enorm. Van de groep met haast loopt 90% door zonder de man te helpen. Er zijn er zelfs die over hem heen stappen! Van de tweede groep verleent bijna iedereen bijstand.

Over zo'n onderzoek valt natuurlijk veel te zeggen. Maar blijkbaar is de factor 'tijd' belangrijk bij de vraag of we naar anderen omzien. Wie druk is met zijn eigen agenda en eigen prioriteiten, ziet al snel de ander niet staan. In onze haastige westerse 21e eeuw loop je zomaar aan het kwetsbare voorbij. Dan is het goed dat er organisaties zijn zoals Present om mensen te verbinden met mensen, die ze anders nooit ontmoet zouden hebben.

Maar wat is voor Present nou de kracht van de christelijke identiteit? Het begint er volgens mij mee dat we ons in onze werkwijze laten inspireren door zo'n verhaal als van de barmhartige Samaritaan. Door deze parabel, door Jezus verteld, vinden we het niet normaal dat mensen door al dat gejakker langs elkaar heen leven. En dat daardoor kwets-



Over de auteur:
Coen Abbenhuis is
directievoorzitter KRO-
NCRV.

Auteur: Coen Abbenhuis, 1958, Tokyo

Speech te houden voor deelnemers aan een congres over de toekomst van de omroep.

‘Christelijk’ als sleutel tot succes van twee bezielende omroepen

KRO en NCRV hebben samen 800.000 leden en zijn op dit moment het grootste ledengebonden omroepbedrijf van Nederland. Dat is best opmerkelijk in een tijd dat christelijke organisaties en instituten het moeilijk hebben. Deze organisaties en instituten reiken verder dan de kerken. Ze laten zien dat christenen ook buiten de kerken hun idealen vorm kunnen geven en hun eigen verantwoordelijkheid kunnen nemen. Vanuit die gedachte zetten de omroepen KRO en NCRV zich in voor een samenleving waarin mensen betrokken zijn bij elkaar en zich verbonden weten vanuit tolerantie, verdraagzaamheid en het geven van hulp aan de ander.

Wat is er christelijk aan de fusie-omroep KRO-NCRV? Dat mensen vanuit hun christelijke bezieling zich organiseren en dat doen buiten het verband van de kerken. Omroepen als NCRV en KRO tonen hiermee aan dat het woord ‘christelijk’ niet het monopolie is van kerkelijke instituten, maar op een eigen en eigentijdse manier kan worden uitgedrukt door mensen die zich wel laven aan de traditie, maar dat doen in een ruimer verband dan de kerk. Het geloof van de leden kan worden gevoed binnen het godsdienstige leven van de kerken, maar wordt zichtbaar en hoorbaar in maatschappelijke verbanden buiten die kerken.

Mensen van 2014 hebben een voornaam en achternaam, maar ontberen een soortnaam. Ze horen nergens meer bij en weerspiegelen zo de gefragmenteerde en versplinterde samenleving. Het is de prijs van de persoonlijke ontplooiing die als het nieuwe evangelie wordt beleden: we zijn vrij

De nadruk op de persoonlijke *maat* in de journalistieke verhalen is een authentieke uitdrukking van het christelijke perspectief.

en autonoom, maar staan steeds minder vaak in relatie tot een ander. Omroepen als KRO en NCRV bieden een platform waar mensen even bij elkaar kunnen komen om het gevoel van gemeenschap te ervaren. Dat is diep christelijk: om mensen in relatie tot elkaar te brengen en zo onderdeel te laten zijn van iets dat groter is dan henzelf.

Christenen hechten aan de gemeenschap. Een mens is pas mens in relatie tot de ander. En soms kan de ‘a’ van de ander ook met een hoofdletter worden geschreven. Want in de ander kan ook de Schepper worden ervaren. In de kwetsbare, in de weerloze, in de zwakke, in de verstotene, in de vluchteling, in de slachtoffers van geweld en oorlog, in de zieke, in de stervende, in de buurvrouw die hulp nodig heeft, in je moeder die zich niet meer alleen kan redden, in de klasgenoot van weleer die het niet heeft getroffen in het leven, in de zus die op zoek is naar haar halfzus. Christenen zijn solidair met mensen en groepen die verstoten zijn, en proberen bruggen te slaan tussen groepen die steeds meer uit elkaar drijven. Solidariteit en gemeenschapszin zijn sleutelwoorden van de boodschap van Christus en de eigentijdse christelijke ankers van omroepen als NCRV en KRO. Werkend vanuit de drie kernwaarden, ‘inspireren, verbinden en duiden’, vertellen programma’s als Spoorloos, DNA Onbekend, Hello Goodbye en De Reünie, maar ook Boer zoekt vrouw, Achter de voordeur en de Rijdende Rechter, in dit verband het verhaal van verbinding en compassie. Omroepen verbinden niet alleen leden, maar brengen ook mensen samen in programma’s.

In die verhalen staat de ene mens centraal en moet in die ene mens het grote maatschappelijke verhaal oplichten. Iedere mens telt, want iedere man of vrouw, kind of opa en oma is een beeld van God. Daarom is de nadruk op de persoonlijke maat in de journalistieke verhalen een authentieke uitdrukking van het christelijke perspectief. En daar hoort ook bij dat in dat persoonlijke verhaal meer wordt gedaan